

**2013-06-27**

**Interview PR Plus mit Mag. Bernd Hinteregger**

Gesellschafter & Vorsitzender der Geschäftsführung HB1 Hotels

Bernd Hinteregger betreibt derzeit sechs Hotels in Österreich. Ende August 2013 eröffnet das HB1 Hotel Wien-Schönbrunn als siebente und erstes Hotel der im Jahr 2006 gegründeten Hotelkette in Wien.

***HB1 schwimmt gegen den Strom der sprießenden High-Class-Hotels, was angesichts der wirtschaftlichen Lage zwar nachvollziehbar ist, aber wann und warum genau haben Sie sich zu diesem Schritt entschieden?***

„Der Trend der sich derzeit in der Hotellerie ganz deutlich abzeichnet ist, dass Budget-Hotels oder 5-Sterne-Hotels neu erbaut werden. Meine persönliche Entscheidung war rasch und ganz klar – immer mehr Geschäftsreisende und Touristen schauen bei der Urlaubs- bzw. Geschäftsreiseplanung ganz genau aufs Budget und es ist ihnen wichtig, ein neues, gut ausgestattetes Hotel zu buchen.

Die Erwartung der Klienten zielt insbesondere auf das Design des Hotels ab. Auf hochwertige Betten, welche einen ausgezeichneten Schlafkomfort bieten sowie auf moderne und gut ausgestattete Badezimmer. Eine gute Lage des Hotels, mit perfekter Verkehrsanbindung wird genauso vorausgesetzt wie gratis W-Lan, ein ansprechendes Frühstücksbuffet und eine Hotelbar. Dies alles ist in den HB1 Design & Budget Hotels zu finden. Ich habe mich zu diesem Schritt entschieden, weil es am Markt gefragt ist, es derzeit im Qualitätsbereich noch wenig Angebot dafür gibt und dieses Konzept sehr gut zur Expansion geeignet ist.“

***Wer hatte die Idee für diese Hotel-Schiene und durch welche Inspiration war sie getragen?***

„Die Idee stammt von mir selbst, zumal ich nun schon über 14 Jahre in unterschiedlichen Funktionen im touristischen Bereich tätig bin, sieben Jahre davon selbständig. Die Inspiration kam dadurch, dass der Mensch heutzutage für recht wenig Geld sehr viel haben will, und diesem Umstand wird mit den HB1 Design & Budget Hotels voll Rechnung getragen.“

***Welchen Komfort bieten Sie Ihren Gästen im HB1 Wien-Schönbrunn, das Ende August 2013 eröffnet wird. Was macht die Besonderheit dieses Hauses aus?***

„Das Hotel liegt direkt oberhalb des Schlosses Schönbrunn, von der einzigartigen Rooftop-Bar im sechsten Stock sieht man direkt auf die Gloriette, den Schlosspark und Teile des Schlosses Schönbrunn. Der Komfort für unsere Gäste zieht sich durch das gesamte Hotel und umfasst moderne Lederbetten, hochwertige Holzböden, einen Schreibtisch, der durch moderne Technik vergrößert und verkleinert werden kann, weiße Flat-Screens, eine Erlebnisdusche, gratis W-Lan im ganzen Haus, sowie vollklimatisierte Zimmer. Diesen Komfort würde man sich wohl eher in einem 4- oder 5-Sterne-Hotel erwarten.“

**Wie schaffen Sie es, 4- oder 5-Sterne-Komfort zu so günstigen Preisen anzubieten?**

„Da das Hotel ganz exakt geplant und jeder Quadratmeter bestens genützt ist und die Zimmer flächenoptimiert sind, ergeben sich beim Errichten des Hotels preisliche Vorteile. Das Personal ist hoch qualifiziert und wird sehr gezielt eingesetzt. Die Bar im sechsten Stock ist gleichzeitig auch Frühstücksraum und auf Wellnessbereiche oder sonstige öffentliche Flächen, die von den Gästen im Städtetourismus sowieso sehr wenig genützt werden, wurde gänzlich verzichtet. Dadurch ergibt sich die Möglichkeit zu günstigen Preisen und hohem Komfort.“

**Wie viele Zimmer gibt es in welchen Größen?**

„Das Hotel in Wien hat 96 Zimmer, davon sind drei behindertengerecht ausgestattet, 17 Zimmer haben direkten Zugang zu einem kleinen Garten. Die Größe der Zimmer variiert zwischen 17 und 21 m<sup>2</sup>.“

**Was ist Ihre persönliche Philosophie?**

„Bestmögliche Standorte für HB1 Hotels zu finden, durch ganz ausgeklügelte Arbeitsabläufe den Hotelbetrieb sehr effizient zu führen, für Mitarbeiter einen Arbeitsplatz zu schaffen, der für Sie ein Wohlfühlplatz ist und wo sie sich voll entfalten können und vor allem, für Gäste zu einem ansprechenden Preis, ein sehr attraktives Hotelprodukt zu schaffen. Expandieren ja, aber nur dann, wenn es sinnvoll und zielführend ist.“

**Und was ist die Philosophie der Häuser, bzw. ist die aufgrund der unterschiedlichen Standorte überall gleich?**

„Die ist ganz einfach erklärt: Viel Hotel zum besten Preis! Diese Philosophie gilt für alle Standorte. Da die sieben HB1 Betriebe aber zu unterschiedlichen Zeiten errichtet wurden, gibt es natürlich kleine Unterschiede in der Ausstattung der Hotels und Ferienparks. Grundsätzlich ist es aber das Bestreben aller HB1 Hotels, zum bestmöglichen Preis ein attraktives Hotelangebot zu bieten.“

**Wer sind Ihre stärksten Mitbewerber und wie wollen Sie sich gegen diese durchsetzen? Wodurch unterscheiden Sie sich zu denen?**

„Starker Mitbewerber ist eine deutsche Budget-Hotelgruppe, die in Deutschland sehr stark ist und auch in Österreich bereits einige Hotels hat. Die HB1 Hotels unterscheiden sich ganz klar durch eine sehr schmale und Eigentümergeführte Managementstruktur, geringen Verwaltungsaufwand und sehr schnellen Reaktionszeiten in der Marktanpassung. Wir versuchen in unseren Hotels bei der Zimmerausstattung, insbesondere beim qualitativen Bett, der hochwertigen Visco-Schaummatratze, dem hochwertigen Holzboden in Silberschein-Optik und dem anpassungsfähigen Schreibtisch, uns entsprechende Vorteile und USPs gegenüber anderen Budget- Hotels zu schaffen.“

Im HB1 Hotel Wien-Schönbrunn liegen 75 Prozent der Zimmer hofseitig und sind daher sehr ruhig. 17 Zimmer haben einen direkten Zugang zu einem kleinen Garten,

welcher zum Träumen einlädt. Der Springbrunnen im Eingangsbereich sorgt bereits beim Betreten des Hotels für eine ganz besondere Atmosphäre. Die Farben Grün und Weiß in der sehr modernen und funktionalen Hotel- und Zimmerausstattung vermitteln einen ganz besonderen Designcharakter. Gerade die Farbe Grün, die sich wie ein Faden durch das Hotel zieht, gibt dem Hotel einen ganz besonderen Touch, wirkt beruhigend sowie harmonisierend und tut einfach gut und macht glücklich. Ein besonderes Highlight sollte für alle Hotelgäste das Frühstücksbuffet sein. Als Highlights gibt's frisch gepressten Orangensaft, frisches Obst, Lachs und ausgezeichneten Markenkaffee. All das um nur € 7,90. Das Hotel bietet auch eine eigene Tiefgarage, die pro Nacht nur € 17 kostet, was für Wien ebenfalls sehr günstig ist. Ein absolutes Highlight ist die Terrasse im sechsten Stock des Hotels und somit über den Dächern Wiens. Sie ist ideal zum Frühstücken, zum Durchatmen oder auch für eine schnelle Zigarette oder eine genussvolle Zigarre.“

### ***Wer genau soll Ihr Klientel im HB1 Wien-Schönbrunn sein?***

„Geschäftsreisende und Wien-Touristen – für sie alle gibt es die gleichen Dienstleistungen zum gleichen Preis, der ohnehin schon so günstig ist, dass es keine Sonderregelungen geben wird.“

### ***Und wie haben Sie vor die Gäste zu erreichen?***

„Die HB1 Hotels besitzen ja bereits eine sehr umfangreiche Vertriebsstruktur und viele Stammgäste. Neben diesen wird vor allem im Onlinebereich, von booking.com, über viele Online-Marketingaktionen bis hin zu Facebook, alles zum Einsatz kommen. Der klassische Vertrieb erfolgt über Reisebüros und Incomer. Ebenso kommen zahlreiche Kooperationen, Betriebsvereinbarungen und große Plakatwerbungen direkt an der Autobahn und in ganz Wien zum Einsatz.“

### ***Wer sind die Geldgeber, bzw. in welchen Eigentumsverhältnissen befinden sich die Hotels und welche Anteile halten Sie?***

Derzeit gibt es fünf HB1 Hotels und zwei HB1 Ferienparks. Das HB1 Hotel Wien Schönbrunn, das Cohotel Linz und der Ferienpark Gaal sind zu 50% in meinem Besitz. Das HB1 Hotel Wiener Neudorf gehört mir zu 70%. Die restlichen Anteile werden von Finanzpartnern gehalten. Das HB1 Congresshotel Villach, das HB1 Parkhotel Klosterneuburg und das Koralpendorf sind in Pacht, bzw. Management. Neue Hotels werden gemeinsam mit Finanzpartnern finanziert, wobei zumindest 50% immer in meinem Besitz sein sollten.

### ***Welche Ziele haben Sie sich in Sachen Auslastung gesetzt?***

„Für Wien ist das Ziel in den ersten zwei Jahren 75%, langfristig werden 85% Auslastung angestrebt. Die HB1 Hotels haben derzeit eine durchschnittliche Auslastung von 70%.“

### ***Wie viel Personal arbeitet im Haus?***

„Unterschiedlich, nach Betriebsgröße, maximal jedoch 15 Personen pro Hotel.“

### ***Mit welcher Energie wird das Hotel betrieben?***

„Die meisten Hotels werden mit Fernwärme betrieben.“

***Welche Kriterien spielen bei der Standortwahl eine Rolle? Nahe genug an wesentlichen touristischen Schauplätzen und doch nicht in der ersten Reihe? Kann man es auf diesen Nenner runterbrechen?***

„Hier halte ich es mit dem Gründer der Hilton Hotels, der sagt: ‚Es gibt drei Erfolgsfaktoren für ein Hotel. Standort – Standort – Standort! Neue HB1 Hotels werden nur in Toplagen, wie jetzt direkt oberhalb von Schönbrunn errichtet, wo es möglich ist, die Zimmer sieben Tage die Woche zu füllen. Saisonbetriebe, oder Randlagen sind nicht von Interesse.“

***Was schätzen die Gäste ganz besonders an Ihren Häusern?***

„Perfektes Preis-Leistungsverhältnis, sehr freundliches Personal, und die Möglichkeit, dass wir uns sehr schnell auf ihre Wünsche einstellen.“

***Wie sehen die Firmenstrukturen aus?***

„Ich bin bei allen sieben Betrieben handelsrechtlicher Geschäftsführer. Jeder Betrieb hat einen operativen Betriebsleiter, zusätzlich gibt es eine zentrale Marketing- und Vertriebsabteilung, sowie Controlling und Buchhaltung.“

***Wer wird das Haus leiten? Wird es in Eigenständigkeit geführt oder im Verbund mit den anderen?***

„Das HB1 Wien-Schönbrunn wird gemeinsam mit dem HB1 Hotel Wiener Neudorf geführt, die Betriebsleitung wird die gleiche sein und wie bei allen neuen Hotels, werde ich zu Beginn selbst sowohl gewerberechtlicher als auch handelsrechtlicher Geschäftsführer sein. Zusätzlich gibt es zum Start einen Quality-Manager, und außerdem werden alle Bereiche des Hotels von bereits bestehenden Mitarbeitern aus anderen HB1 Hotels unterstützt.“

***Was soll der Gast aus Ihrem Haus mitnehmen?***

„Ziel ist es, dass die Gäste mit einem WOW-Erlebnis das Hotel verlassen und sich sicher sind, beim nächsten Wien-Aufenthalt gibt es nur eine Option: das HB1 Hotel Wien Schönbrunn, denn da stimmen das Preis-Leistungsverhältnis, die Lage, der Schlafkomfort, die Hotelinfrastruktur, die Tiefgarage und insbesondere das Frühstück in der Roof-Top-Bar im sechsten Stock mit Blick auf Schönbrunn.“

***Bitte ein persönliches Zitat von Ihnen zum neuen Hotel!***

„Mit dem eigenen Hotel in Wien ging für mich ein Traum in Erfüllung. Jetzt ist es das ganz große Ziel – und daran wird alles gesetzt –, dass die Gäste sagen: Das HB1 Hotel direkt beim Schloss Schönbrunn, das ist genau meines, da bin ich, da komme ich wieder...“

Gäste-Information:

**HB1 Wien Schönbrunn**

Linzer Straße 6-8

1140 Wien

Email: [office@hb1.at](mailto:office@hb1.at)

Tel: +43 (0) 664 769 8000

<http://www.hb1.at>

Mag. Bernd Hinteregger, Tel: +43 664 4419776

Presse-Information

PR Plus GmbH

Charlotte Ludwig

Tel. 01-9141744. 0664-1607789

[ludwig@prplus.at](mailto:ludwig@prplus.at), [www.prplus.at](http://www.prplus.at)